



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

11.10.2019

№ 1123

Великий Новгород

Об утверждении типового дизайн-макета и зонирования функциональных зон Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», планируемых к открытию в 2020 году в Новгородской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить прилагаемый типовой дизайн-макет и зонирование функциональных зон Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», планируемых к открытию в 2020 году в Новгородской области.

**Первый
заместитель министра**

И.Л. Середюк

Гарькавенко Елена Владимировна
8(816-2)50-10-61
ге 11.10.2019

УТВЕРЖДЕН

приказом министерства
образования Новгородской
области

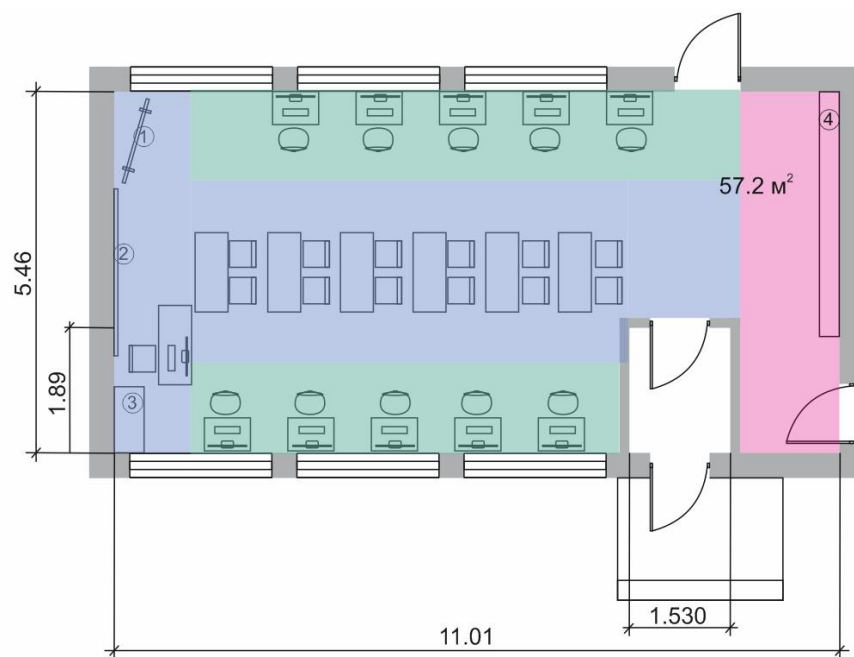
от 11.10.2019 № 1123

Типовой дизайн-макет и зонирование функциональных зон Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», планируемых к открытию в 2020 году в Новгородской области

Дизайн-макет и зонирование функциональных зон Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», планируемых к открытию в 2020 году на базе общеобразовательных организаций Новгородской области, осуществляется в соответствии с брендбуком, приведенным в разделе IV методических рекомендаций по созданию мест, в том числе рекомендации к обновлению материально-технической базы с целью реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в образовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, и дистанционных программ обучения определенных категорий обучающихся, в том числе на базе сетевого партнерства, утвержденных распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 1 марта 2019 года № Р-23.

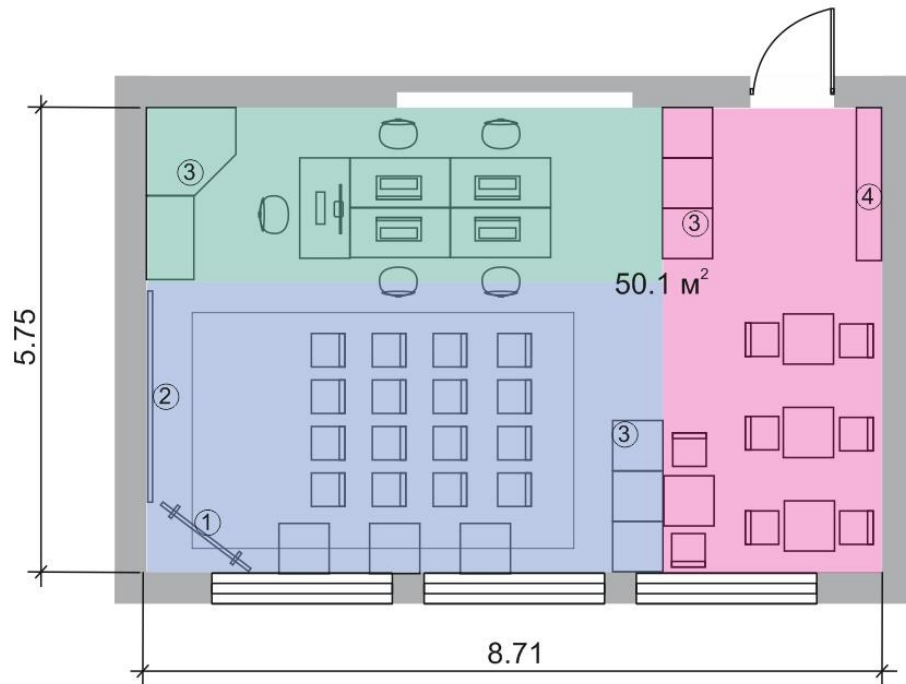
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» состоит из двух зон:

Первая зона – зона формирования цифровых и гуманитарных компетенций, в том числе в рамках предметной области «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности». Это пространство, в котором будет установлено компьютерное и проекционное оборудование для погружения в проектную и исследовательскую деятельность.



28.3 м ²	-зона проектирования	1 - маркерно-магнитная доска
20.5 м ²	-учебная зона	2 - экран
8.4 м ²	-выставочная зона	3 - шкаф
		4 - стеллаж

Вторая зона – пространство, условно разделенное на 3 зоны (коворкинг, шахматная гостиная, медиазона). В этом пространстве будут созданы условия для общения и коллективного творчества, публичных выступлений и групповых обсуждений: мебель, доска, ноутбуки, оргтехника, точки доступа в «Интернет». Рабочее пространство не имеет жестких границ: можно легко перемещаться, передвигать мебель, расширять и сужать зоны, за считанные минуты видоизменяя пространство.



21.8 м² - медиазона

13.2 м² - коворкинг-зона

15.1 м² - шахматная зона

1 - маркерно-магнитная доска

2 - экран

3 - шкаф

4 - стеллаж

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ В СООТВЕТСТВИИ С БРЕНДБУКОМ

Центр должен быть расположен не менее, чем в двух (желательно соседних) помещениях общеобразовательной организации площадью не менее 40 квадратных метров каждое, и включать следующие функциональные зоны:

кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций, в том числе по предметным областям «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности»;

помещение для проектной деятельности - пространство, выполняющее роль центра общественной жизни образовательной организации. Помещение для проектной деятельности зонировано по принципу коворкинга, включающего шахматную гостиную, медиазону (типовой школьный класс или холл школы).

Наполнение помещений должно осуществляться в соответствии с Примерным перечнем оборудования и средств обучения для оснащения Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в рамках мероприятия «Обновление материально-технической базы для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков», утвержденным приказом министерства образования Новгородской области.

Фирменный стиль и название Центра – «Точка роста».

Основной логотип содержит: название «Точка роста», наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей», графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций должен быть расположен в типовом школьном классе, объединяя все направления обучения (рисунки 1-6).

Учебное пространство с оборудованием по направлениям обучения: технология, информатика и основы безопасности жизнедеятельности.

Наполнение кабинета: рабочие столы учеников, рабочий стол учителя, стеллаж(и) и шкаф(ы), столы для 3D оборудования, верстаки для работы с ручным инструментом, зона отдыха.

Размещение мебели в помещении осуществляется общеобразовательной организацией самостоятельно в соответствии с требованиями действующего санитарного законодательства.

Помещение для проектной деятельности зонировано по принципу коворкинга, включающего шахматную гостиную и медиазону, исполняет роль центра общественной жизни школы (рисунки 7-9).

Сценарии зонирования:

Вариант 1. В типовом школьном классе. Помещение не менее 40 кв.м.

Вариант 2. В холле школы. В таком случае необходимо продумать доступность зоны использования и хранения оборудования шахматной гостиной и зоны мультимедиа.

Зонирование помещения осуществляется общеобразовательной организацией самостоятельно и должно предусматривать возможность организации как индивидуальной так и групповой работы, различных видов форматов взаимодействия.

Наполнение помещения: пуфы, кресла, диваны/столы и стулья. Мебель - максимально трансформируемая: подкатная, складная.

Цветовая палитра составлена на основе красного фирменного цвета. Красный цвет не является преобладающим. Выбран акцент: красная мягкая мебель, остальные элементы используются с дружественными цветами - белый (бежевый, светло-бежевый), зеленый (светло-зеленый).

Двери, окна, потолки и стены окрашиваются в белый, бежевый, или светло-бежевый цвет.

Графика на стенах представлена надписью логотипа «Точка роста» на одной стене. Размер букв, расстояние между буквами логотипа – формат А4, книжный формат. Цвет букв логотипа – светло-синий.

Слова логотипа разделяет графический элемент в виде красного ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы (формат А4).



Рисунок 1



Рисунок 2



Рисунок 3



Рисунок 4



Рисунок 5



Рисунок 6



Рисунок 7



Рисунок 8



Рисунок 9

